

Flagship-Store in London von Gonzalez Haase AAS, Formafantasma und Rocco Iannone



Für die erste Umsetzung des global angelegten Ladenkonzepts von Ferrari entwickelten Gonzalez Haase AAS und Formafantasma gemeinsam mit Rocco Iannone die Innenarchitektur des Flagship-Stores an der Kreuzung von Old Bond Street und Piccadilly in London. Iannone ist Creative Director von Ferrari Style, dem Modebereich der Marke: Auf drei Ebenen werden Damen- und Herrenmode, Accessoires und Sammlerstücke präsentiert, ergänzt um einen Bereich für seltene Ferrari-Komponenten sowie ein Atelier für Maßanfertigungen. Das denkmalgeschützte Gebäude von 1905 besitzt eine Fassade aus hellem Portland-Kalkstein mit ornamentierten Details. Im Inneren organisiert ein umlaufendes System aus handgebürstetem Edelstahl die drei Ebenen. Es dient als Präsentationsfläche und Trägerstruktur und lässt sich für wechselnde Kollektionen und Veranstaltungen flexibel bespielen. Formafantasma entwickelte die Präsentationsmöbel als gläserne Vitrinen, die die ausgestellten Objekte zugleich fassen und inszenieren. Bänke mit cognacfarbenen Lederbezügen und Vorhänge in tiefem Bordeaux setzen der kühlen Präzision des Edelstahls weichere Materialien entgegen; das Leder verweist zugleich auf die Materialwelt der Fahrzeuginnenräume. Das charakteristische Ferrari-Rot wird dagegen nur punktuell eingesetzt – etwa bei Handlauf und Teppichen – und erscheint eher als wiederkehrendes Signet denn als dominierende Markenfarbe. js

Entwurf: Gonzalez Haase AAS, Berlin, www.gonzalezhaase.com; Formafantasma, IT-Mailand, www.formafantasma.com; Rocco Iannone, IT-Mailand

Bauherr: Ferrari

Standort: 45-50 Old Bond Street, GB-London

Fertigstellung: 2026

Fotos: Ed Reeve



















