

Schokoladengeschäft in Montréal von ADHOC



In Montréal haben ADHOC gemeinsam mit maubau studio und Measure lab das Schokoladengeschäft „Les Chocolats de Chloé“ gestaltet. Ausgangspunkt des Entwurfs ist das Quadrat als Verweis auf die Schachtel, in der die vor Ort gefertigten Ganaches angeboten werden. Das geometrische Motiv prägt die Innenarchitektur und bildet zugleich die Grundlage für ein modulares Präsentationssystem. Auf den 59 Quadratmetern strukturiert ein quadratisches Metallraster die Wandflächen; leuchtend rote Regalböden und weitere Präsentationselemente lassen sich darin flexibel anordnen und an wechselnde Kollektionen anpassen. Eine ebenfalls rote, verschiebbare Leiter erschließt die höher gelegenen Regale. Weiße Präsentationsmöbel bilden einen ruhigen Rahmen für die variabel bespielbaren Wandflächen. Darüber spannt sich eine abgehängte rote Rohrstruktur über die gesamte Ladenbreite, in die Beleuchtung und Beschilderung integriert sind. Ein blauer Verkaufstresen verbindet Kassenbereich und Warenpräsentation. Dahinter gibt eine großformatige Glaswand den Blick auf die Herstellung frei. js

Entwurf: ADHOC, CA-Montréal, www.adhoc-architectes.com; maubau, CA-Montréal, www.maubau.ca; Measure lab, CA-Montréal, www.measurelab.ca

Bauherrin: Chloé Gervais-Fredette

Standort: 546 Av. Duluth E, CA-Montréal

Fertigstellung: 2024

Fotos: Vicky Rousseau



















