Brillenboutique in Wien von Ippolito Fleitz Group

In Wien hat die Silhouette Group ihren ersten Brand Experience Store eröffnet – und damit ein zukunftsweisendes Konzept für den stationären Handel realisiert. Auf zwei Etagen im historischen Palais Herberstein inszenierte die Ippolito Fleitz Group eine Markenwelt, die Interaktion und Präzision in den Mittelpunkt stellt. Der großzügig freigehaltene Eingangsbereich fungiert zugleich als wandelbare Bühne für kuratierte Formate – von Fashion Shows über Kooperationsevents bis hin zu Vorträgen. Flexible Möblierung und eine geschwungene LED-Installation über die gesamte Wandfläche bilden das visuelle Leitmotiv. Eine organisch gewendelte Skulptur – halb Stütze, halb Raumkörper – verbindet das Erdgeschoss mit der oberen Etage. Dort entfaltet sich eine differenzierte Raumlandschaft, die die visuelle Identität der drei Linien Silhouette, Neubau Eyewear und evil eye mit separaten Beratungscountern übersetzt. Transluzenz und Zonierung entstehen durch Wände aus in Edelstahl gefassten Glasröhren. js

Entwurf: Ippolito Fleitz Group, Stuttgart, www.ifgroup.org
Bauherr: Silhouette International Schmied AG
Standort: Herrengasse 1/3, AT-Wien
Fertigstellung: 2024
Fotografen: Philip Kottlorz

SPORT
STUDIO
HOUSE OF
SILHOUETTE
VIENNA
NEUBAU

STUDIO
STUDIO

FIRST FLOOR
STUDIO
SILHOUETTE
EVIL EYE
NEUBAU
EYE TEST SPACE
CUSTOMISATION
EXPERIENCE

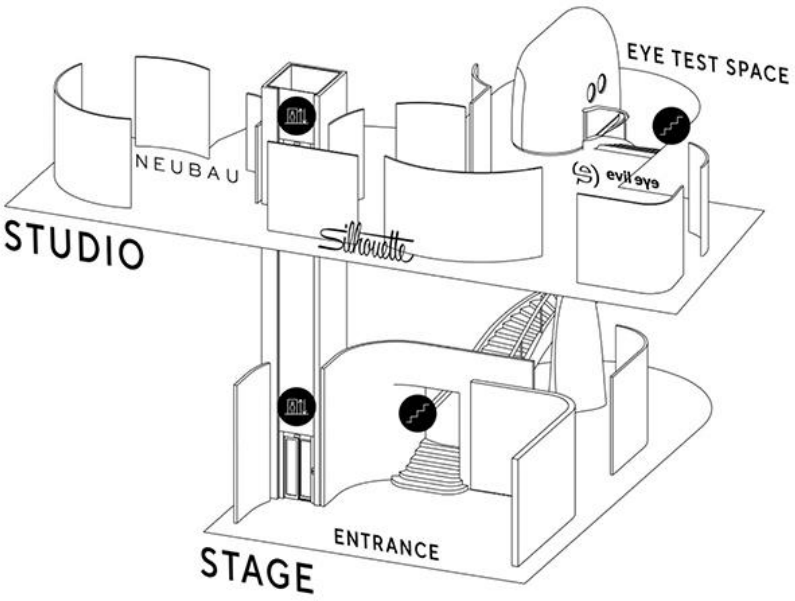
I Am
READING
WORKING
DRIVING
SPORTING
STYLING

TITAN MINIMAL ART
EYE TEST SPACE

ATELIER NEXT

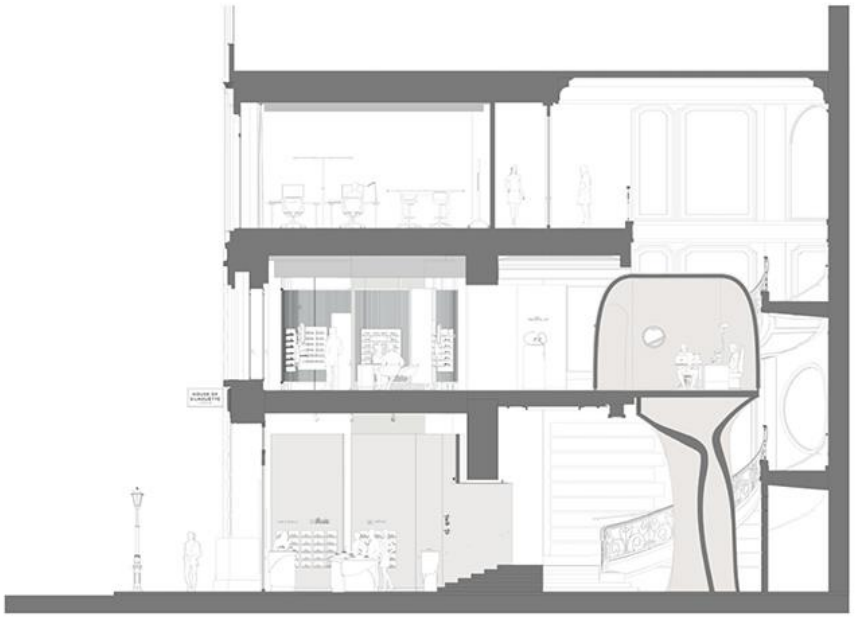
OUR ICON
TITAN MINIMAL ART

HOUSE OF SILHOUETTE
NEW
NOW
NEW
NOW
WOW



1744_House of Silhoette_
Technical Drawing_02.jpg

© Ippolito Fleitz Group



1744_House of Silhoette_
Technical Drawing_01.jpg

© Ippolito Fleitz Group