

Concept Store in Offenbach am Main von Design in Architektur



Testen, anpassen, optimieren – der „Testraum“ ermöglicht Unternehmen, Start-ups und GründerInnen, ihre Ladenkonzepte für maximal drei Monate in der Praxis zu erproben. Als Teil der „Testraum-Allee“ trägt das Projekt zur schrittweisen Belebung der Offenbacher Innenstadt bei, indem es Leerstände in hochwertige Einzelhandels-, Gastronomie- und Dienstleistungsflächen transformiert. „Bei der Gestaltung der Ladenfläche haben wir besonderen Wert auf flexible Ausstellungsflächen gelegt. Das ermöglicht uns, den unterschiedlichen Markenkonzepten individuelle Präsentationsmöglichkeiten zu bieten. Um den Charakter eines Concept Stores hervorzuheben, setzen wir auf eine Auswahl diverser, neutraler Materialien. So stellen wir sicher, dass die Produkte der Marken im Mittelpunkt stehen und optimal zur Geltung kommen“, erläutert Marco Volkmann, Projektleiter bei Design in Architektur. Mit der Gestaltung der ersten von drei geplanten Ladenflächen setzten die Darmstädter PlanerInnen einen Impuls für eine lebendige Innenstadt. js

Entwurf: Design in Architektur, Darmstadt, www.design-in-architektur.de

Bauherr: Stadt Offenbach am Main

Standort: Offenbach am Main

Fertigstellung: Januar 2025

Fotos: Fabian Stransky













