

Showroom in Hangzhou von Yatofu Creatives



Für den Möbelhersteller Jianze hat Yatofu Creatives den ersten Showroom im chinesischen Hangzhou entwickelt. Das Start-up-Unternehmen präsentiert und verkauft nun die eigenen Möbelstücke, Accessoires und Designprodukte auf 80 Quadratmetern Fläche. Das Raumkonzept wird von sanften Pastelltönen, wie etwa Puderrosa oder Salbeigrün, dominiert. Blickfang ist der salbeigrün lackierte Podest mit Wendeltreppe. Dort findet informeller Informationsaustausch in ruhiger Atmosphäre statt, wobei Stufen und Podeste differenzierte Raumsituationen schaffen. Es entsteht die ideale Präsentationsfläche: Kleine Produkte, wie Accessoires, werden in schlichten Wandregalen präsentiert, für Sitzgruppen lässt sich aus den Elementen eine größere Fläche kombinieren. Die Platzierung der neuesten Kreationen entlang der Fensterfronten schmückt das prägnante Schaufenster, von innen präsentieren sie sich den KundInnen direkt. js

Entwurf: Yatofu Creatives, FI-Helsinki, www.yatofu.com

Bauherr: Jianze

Standort: CH-Hangzhou

Fertigstellung: 2023

Fotos: Wen Studio



















