

Showroom in Madrid von Masquespacio



Als kreative Version des erlebnisorientierten Retail und als Treffpunkt zum Erfahrungsaustausch über nachhaltige Mobilitätskonzepte gestaltete Masquespacio den Showroom für die Marke Lynk & Co. Anstelle von Ausstellungsfläche für Automobile schafft das chinesische Unternehmen primär einen Community Space mit Café, Co-Working, Veranstaltungs- und Loungebereichen sowie Bereichen für Exponate lokaler KünstlerInnen. Dazu gesellt sich ein kuratiertes Angebot junger kreativer Nischenmarken. Beim Erkunden der rund 360 Quadratmeter entdeckt man nur beiläufig das eigentlich wichtigste Produkt - das neueste Modell des Automobilherstellers. Vielmehr fallen den BesucherInnen und KundInnen die Deko-Elemente, Textilien, Pflanzen und Neon-Leuchtkörper auf - eine perfekte Szenerie zum Connecten, Shoppen und Clubben. js

Entwurf: Masquespacio, ES-Valencia, www.masquespacio.com

Bauherr: Lynk & Co

Standort: ES-Madrid

Fertigstellung: 2024

Fotos: Luis Beltran



















