

Pop-up-Store in Osaka von Atelier Write



Die konventionelle Warenpräsentation wurde in der neu gestalteten Verkaufsfläche des Luxus-Kaufhauses Hankyu Umeda in Osaka in einen Showroom umgewandelt, der an eine Lagerhalle erinnert und den jungen, sportlichen Labels einen urbanen Rahmen bietet. Modebegeisterte Kunden werden von einer frischen Designsprache angezogen, die mit Regalen und Kleiderständern aus Stahl industriell, rau und modern wirkt. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der „Uni-ssentials by TDS SS24“ Kollektion, die sich der Erforschung von Geschlechtsneutralität widmet. Sakamoto implementiert dieses Konzept, indem er die Produkte in verschiedenen Größen präsentiert und die Halterungen entlang der schrägen Verbindungslinie zwischen den Säumen der Artikel neigt, um die unterschiedlichen Längen der geschlechtsneutralen Größenauswahl zu visualisieren. js

Entwurf: Takuya Sakamoto / Atelier Write, JP-Tokio, [www.atelierwrite.com](http://www.atelierwrite.com)

Bauherr: New Balance Japan, Inc.

Standort: JP-Osaka

Fertigstellung: 2023

Fotos: Kenta Hasegawa

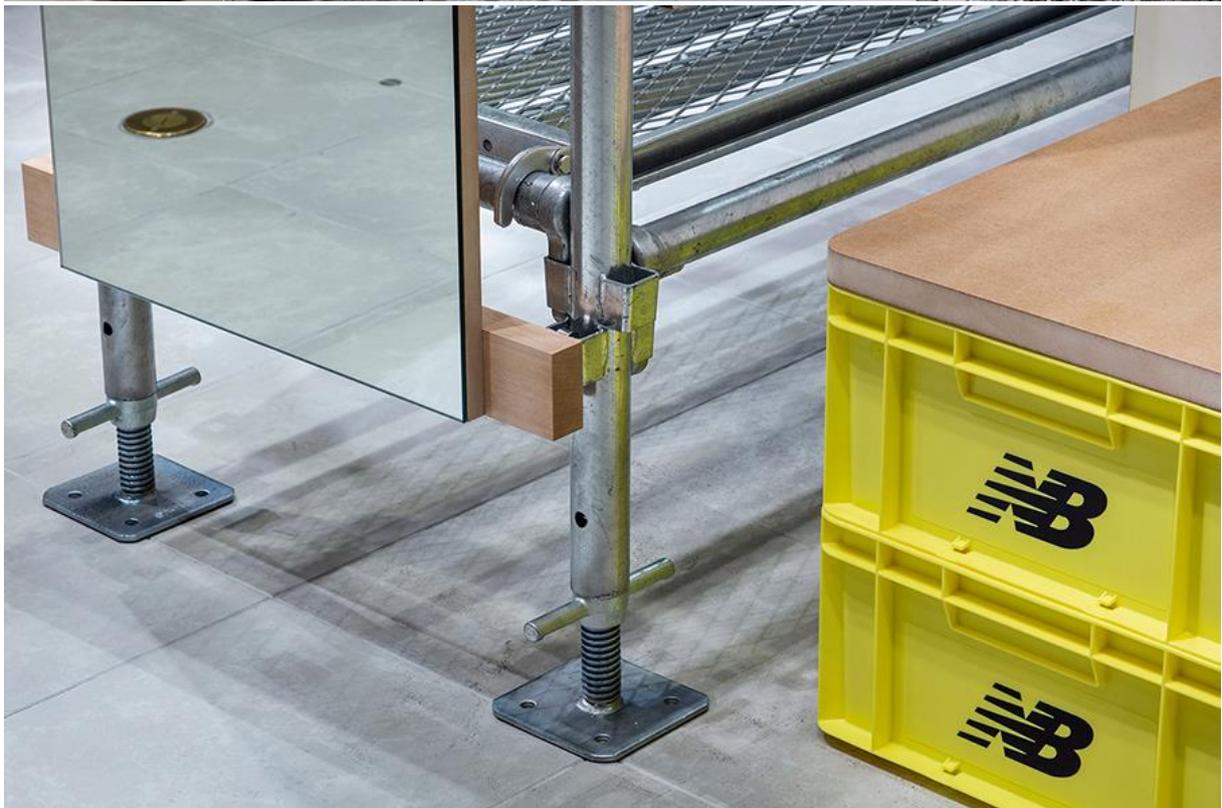




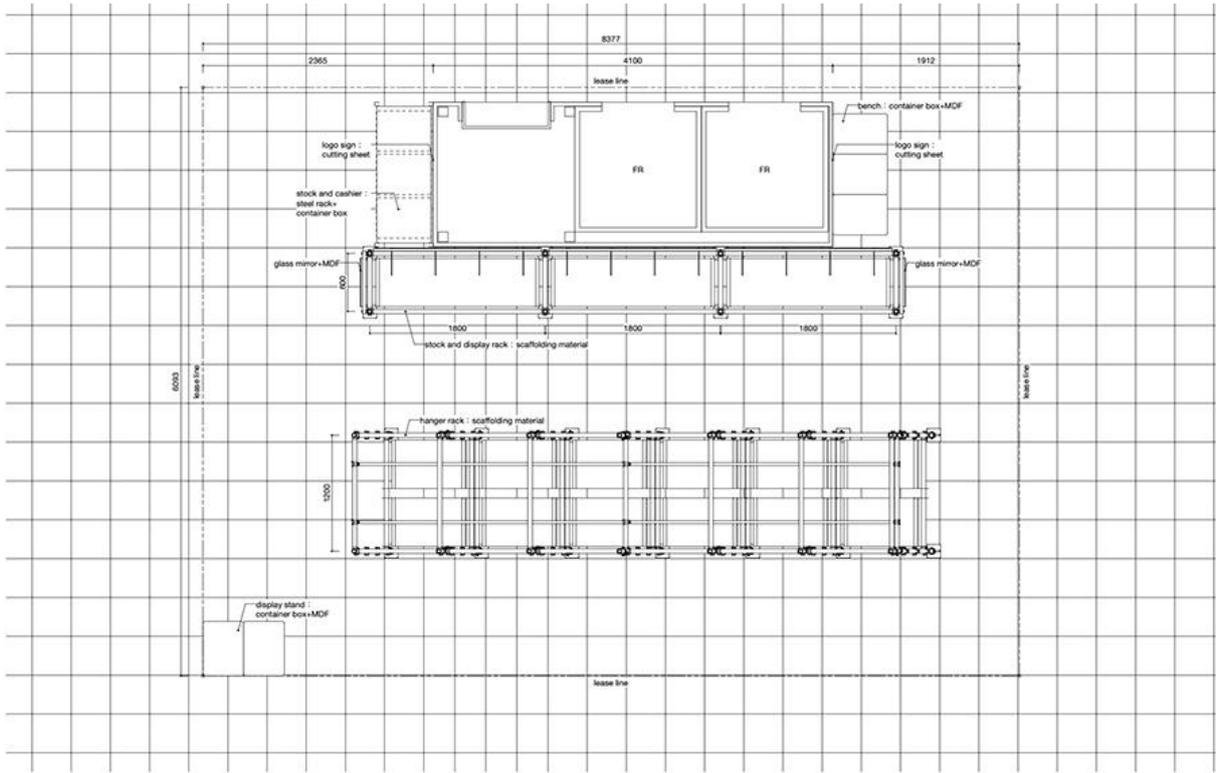












Plan (GREEN AGE)



