

Flagship-Store in Berlin von Vaust



Mit einer Reihe von Pop up Stores in führenden Mode- und Lifestyle-Metropolen wie Mailand, London, Miami und seit kurzem auch New York City hat das Unternehmen Highsnobiety 2020 den Sprung in den stationären Einzelhandel geschafft. Die Marke für Lifestyle- und Modeinhalte, die aus einem von David Fischer im Jahr 2005 gegründeten Streetwear Blog hervorging, hat nun ihren ersten dauerhaften Flagship Store im Erdgeschoss eines Berliner Bürogebäudes des Architekten Kurt Berndt (1863-1925) eröffnet. Als Zeichen der Zeit ließ das für die Umgestaltung beauftragte Berliner Design Studio Vaust die raue Oberfläche der Gebäudehülle weitgehend erhalten. Roher Beton, Ziegel sowie Narben bisheriger Umnutzungen bilden den Hintergrund der kuratierten Auswahl angesagter Mode verschiedener Labels sowie der eigenen Kollektion. js

Entwurf: Vaust, Berlin, vaust.studio

Bauherr: Highsnobiety

Standort: Berlin

Fertigstellung: 2023

Fotos: Clemens Poloczek















