

Showroom in Berlin von Vaust



Gemeinsam mit dem Berliner Design-Studio Vaust erarbeitete die Social Media Agentur KMB ein Konzept für ihren eigenen Showroom, der auch als Ort für Dinner-Events genutzt werden und als Treffpunkt künftiger Presseterminen dienen kann. Im Mittelpunkt stehen bewegliche Displays, die kunstvoll aus geölten MDF-Platten gefertigt und über den Grundriss verteilt sind. Zehn Millimeter starke Aluminiumplatten fungieren als Tischoberflächen, die durch eine subtile Schattenfuge akzentuiert werden. Harmonisch ergänzt wird diese Oberfläche von den Rädern aus poliertem Aluminium. Die vielseitigen Displays erfüllen gleich drei Zwecke: Sie präsentieren größere Produkte, lassen sich flexibel in Einzeltische oder zu einer großen Tafel umwandeln oder gar zu einem Empfangs- oder Barbereich konfigurieren. Die Höhe des Atriums wird zur textilen Warenpräsentation genutzt – durch hängende Aluminiumstreben. Dass David Kosock und Joern Scheipers von rauem Stein fasziniert sind, bewiesen die beiden bereits in ihren früheren Projekten und Kollektionen: Hier fungieren skulpturale, felsförmige Objekte als Sitzgelegenheit oder zur Warenpräsentation. js

Entwurf: Vaust, Berlin, <https://vaust.studio>

Bauherr: KMB

Standort: Berlin

Fertigstellung: 2023

Fotos: Clemens Poloczek















