

Showroom in Barcelona von Masquespacio



Um mehr Community-Mitglieder zu generieren setzt der chinesisch-schwedische Automobilhersteller Lynk & Co auf einzigartige Retail-Konzepte. Passend hierzu wurde der 400 Quadratmeter große Showroom in Barcelona als Club mit Warenpräsentationen inszeniert. Beauftragt wurde das Designduo von Masquespacio, die in typischer Manier ein Feuerwerk der Farben und Formen kreierten. Schon von außen gibt die großflächige Glasfassade der ehemaligen Bankfiliale den Blick frei auf eine überdimensionale, glänzende Rauminstallation. Herzstück des Raums bildet ein unter einer blauen Kuppel ausgestelltes Auto. Der Rohzustand der Immobilie wirkt mit unverputzten Ziegelsteinwänden, den typisch katalanischen Halbbogendecken und dem Sichtbeton unfertig und es entsteht ein interessanter Kontrast zu den zeitgemäßen Sitzgelegenheiten, den Farben und unterschiedlichen Oberflächen der Deko-Elemente, Pflanzen und Neon-Leuchtkörper. Das ist Club-Atmosphäre pur, wie geschaffen für DJ-Abende, Parties und kulturelle Veranstaltungen. js

Entwurf: Masquespacio, ES-Valencia, www.masquespacio.com

Bauherr: Lynk & Co

Standort: ES-Barcelona

Fertigstellung: 2023

Fotos: Luis Beltran















