

Benesch Store in Augsburg von Davide Conti



Als „eine Investition in die Zukunft“ beschreibt die Inhaberin Rosemarie Benesch das neue, zwei Millionen Euro teure Shop-Design von Benesch. Das mittlerweile in der dritten Generation geführte Modehaus erweiterte mit dem Umzug in ein neues Gebäude in der Augsburger Innenstadt die Verkaufsfläche um 700 Quadratmeter – mehr repräsentativer Raum für das hochwertige Luxus-Sortiment. „Designer wie Versace, Balmain und Balenciaga werden immer anspruchsvoller, was die Präsentation ihrer Kollektionen angeht“, erklärt Benesch. Für die Neugestaltung holte sich die Unternehmerin den Augsburger Architekten Davide Conti mit ins Boot. Zum minimalistisch wirkenden Erscheinungsbild tragen nicht nur die Proportionen der Räume bei, sondern ebenso die Materialwahl: Asymmetrische und durch Podeste mit Spiegel-Oberflächen in Szene gesetzte Warenträger aus mattschwarzem Stahl. Den Weg durch die Kollektionen bis zu den Rolltreppen ins zweite Stockwerk säumen dicke, hinterleuchtete und mit schwarzem Marmor verkleidete Stützen. Die Damen-Abteilung im Obergeschoss des Stores setzt im Kontrast dazu ganz auf Weiß und Helligkeit. Die Ausstellungsmöbel sind hier aus weißem Marmor und hochglanzpoliertem Edelstahl. js

Entwurf: Davide Conti, Augsburg, www.davideconti.de

Bauherr: Benesch

Standort: Augsburg

Fertigstellung: 2020

Fotos: Benesch





