

Flagship-Store in Amsterdam von Schwitzke & Partner



Entlang der malerischen „Neun Straßen“ Amsterdams befinden sich Cafés, Bars, Boutiquen und Vintage-Stores. Genau die richtige Umgebung für den ersten internationalen Flagship-Store des Düsseldorfer Labels LFDY (Live Fast Die Young), das sich an modebewusste junge Menschen richtet. Als buchstäblich schwarzer Faden erstreckt sich das dominante Dunkel des Stores im gesamten Innenraum; komplementär dazu wurden weiße Kontrastpunkte gesetzt. Die Materialität ist inspiriert von der Berliner Clubszene. Gebürsteter Edelstahl trifft auf matte, glasperlengestrahlte Oberflächen. Geschaffen wurde damit eine selbstbewusste Showroom-Atmosphäre, die auch tagsüber einen souveränen Eindruck hinterlässt und sich ganz selbstverständlich in die Nachbarschaft einfügt. js











Entwurf: Schwitzke & Partner, Düsseldorf, www.schwitzke.com

Bauherr: LFDY

Standort: NL-Amsterdam

Fertigstellung: 2021

Fotos: C. Ludwig