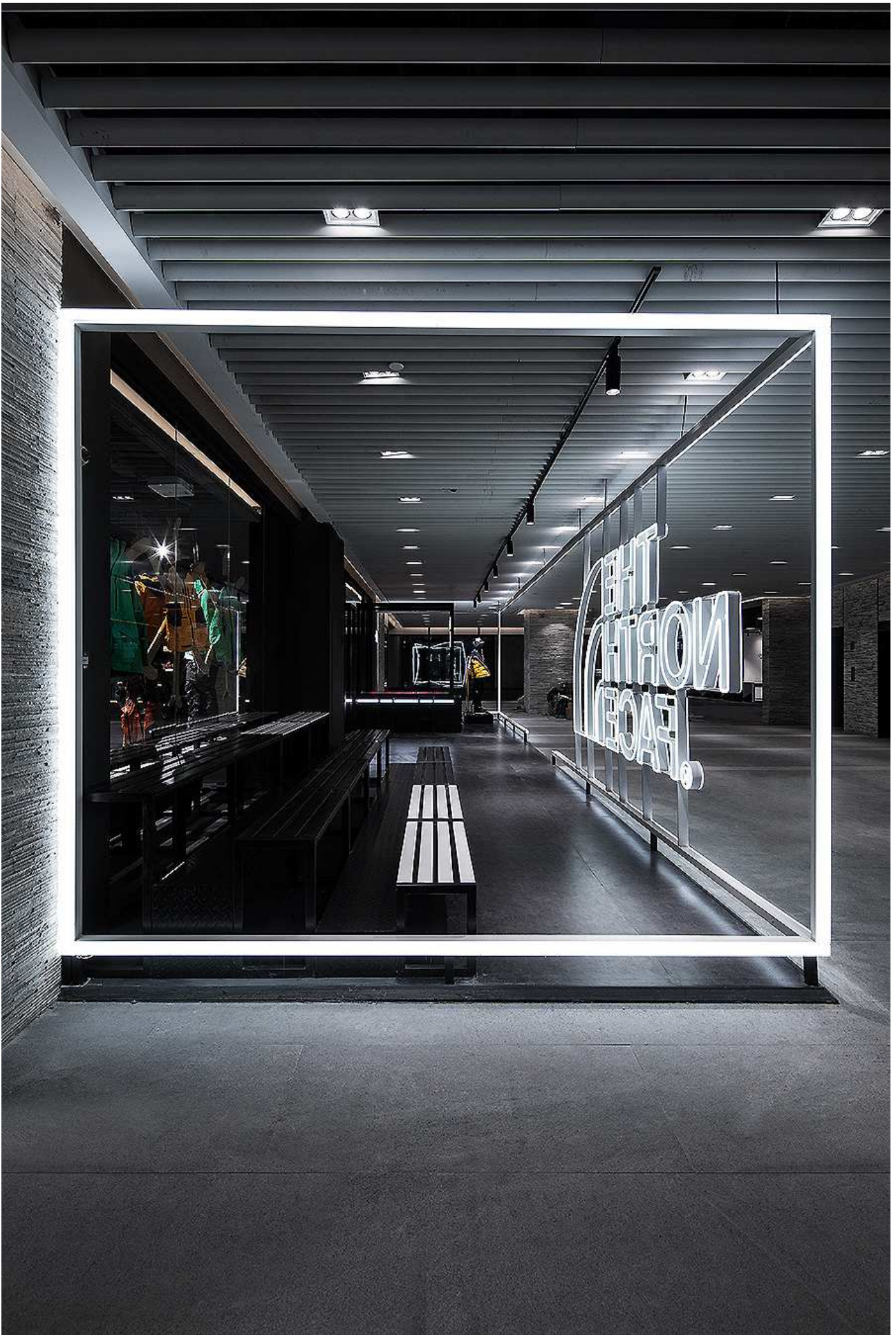
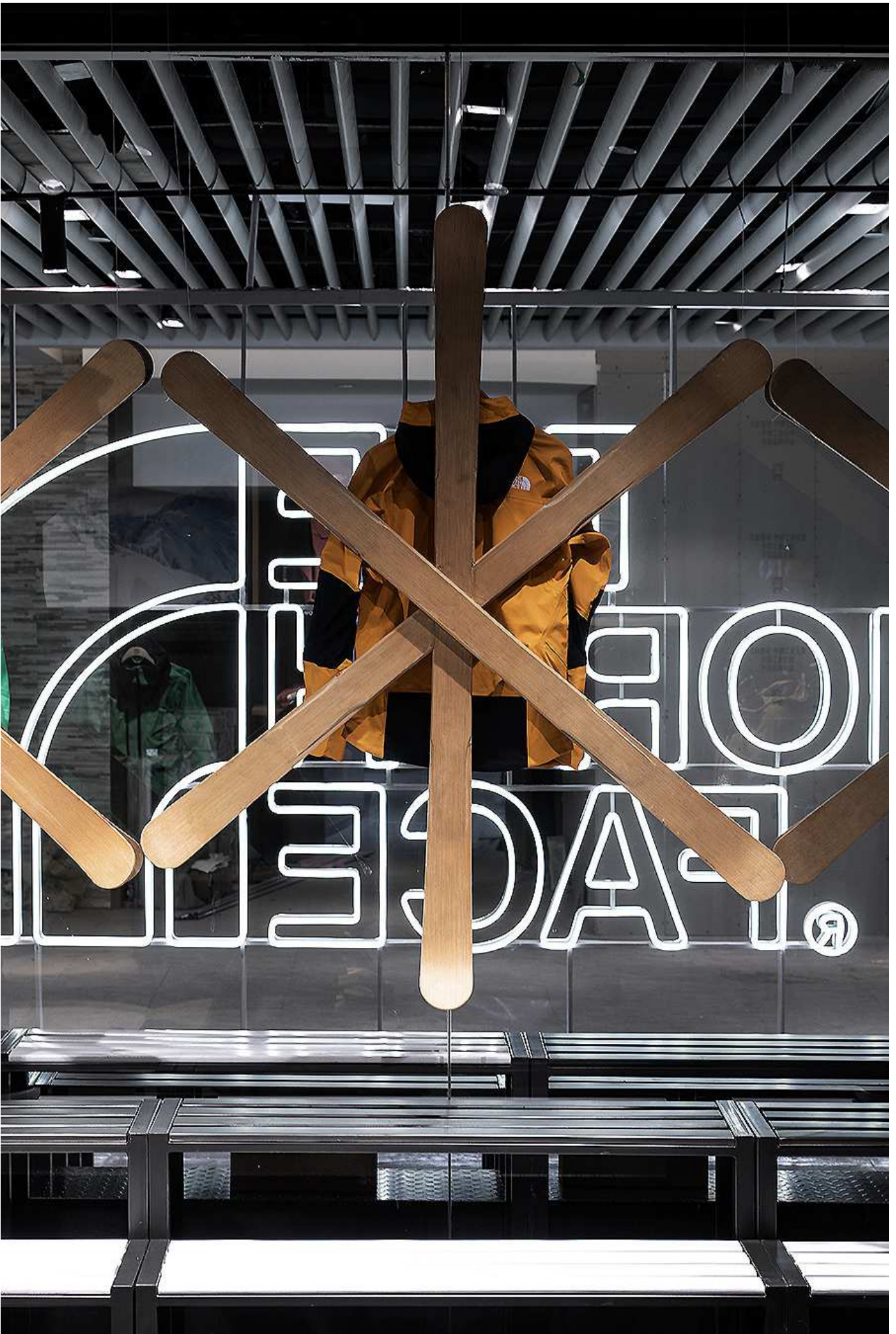


The North Face Flagshipstore in Chongli von Coordination Asia

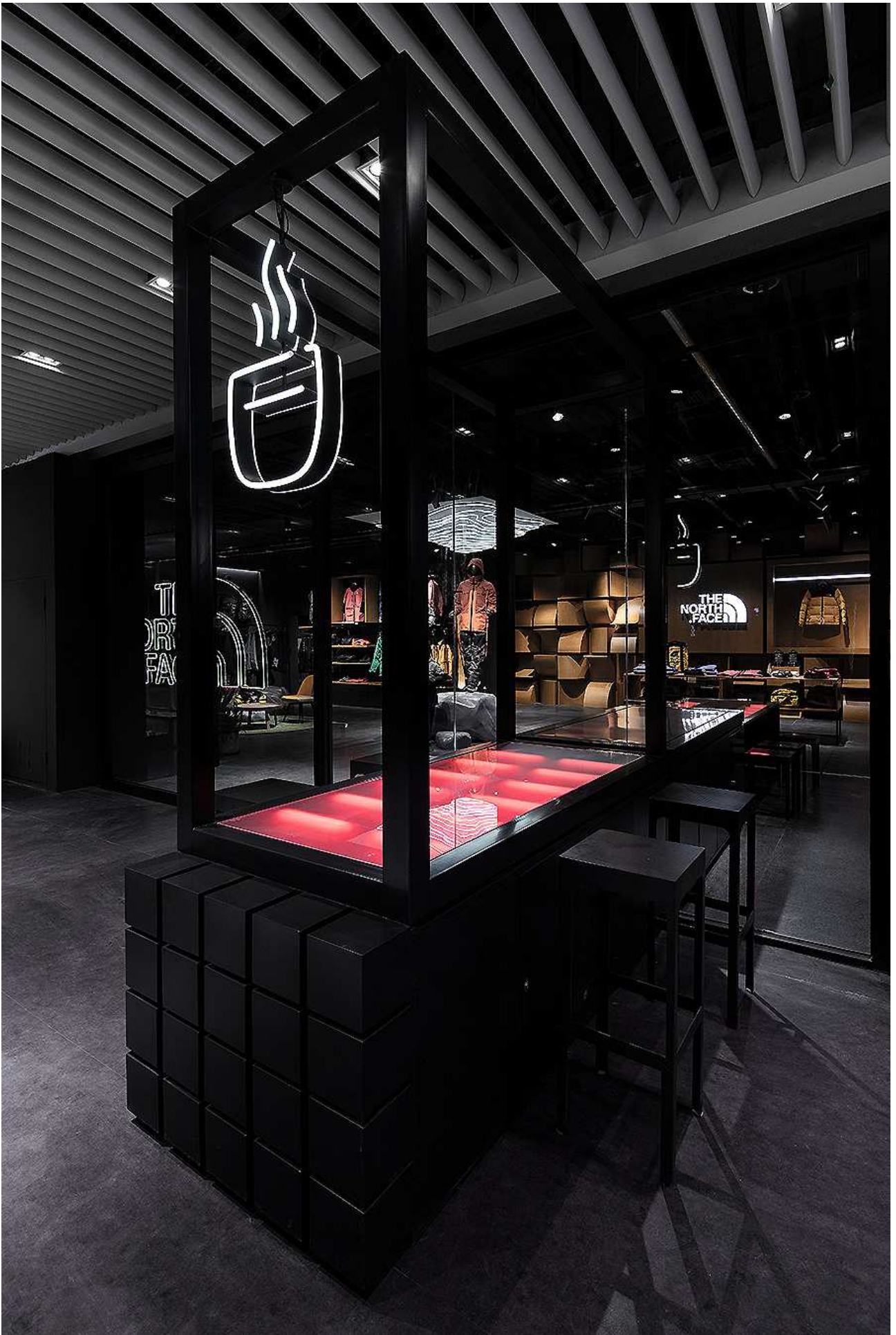


Seit mehr als fünfzig Jahren steht das kalifornische Label The North Face für hochwertige Outdoor-Ausrüstung, auf deren Qualität sowohl Extrem- als auch Hobbysportler schwören und gern zurückgreifen. Etwa 220 Kilometer nördlich von Peking, im Skigebiet Chongli, entstand nun ein neuer Flagshipstore des Labels, der den Kunden als modischen Entdecker einbezieht. Neonlichter ziehen sich wie ein roter Faden durch den in grau und schwarz gehaltenen Store. Sie führen die Kunden an die aktuellen Kollektionen heran. Den Abschluss eines Rundgangs bildet eine puristische Café-Bar. Js

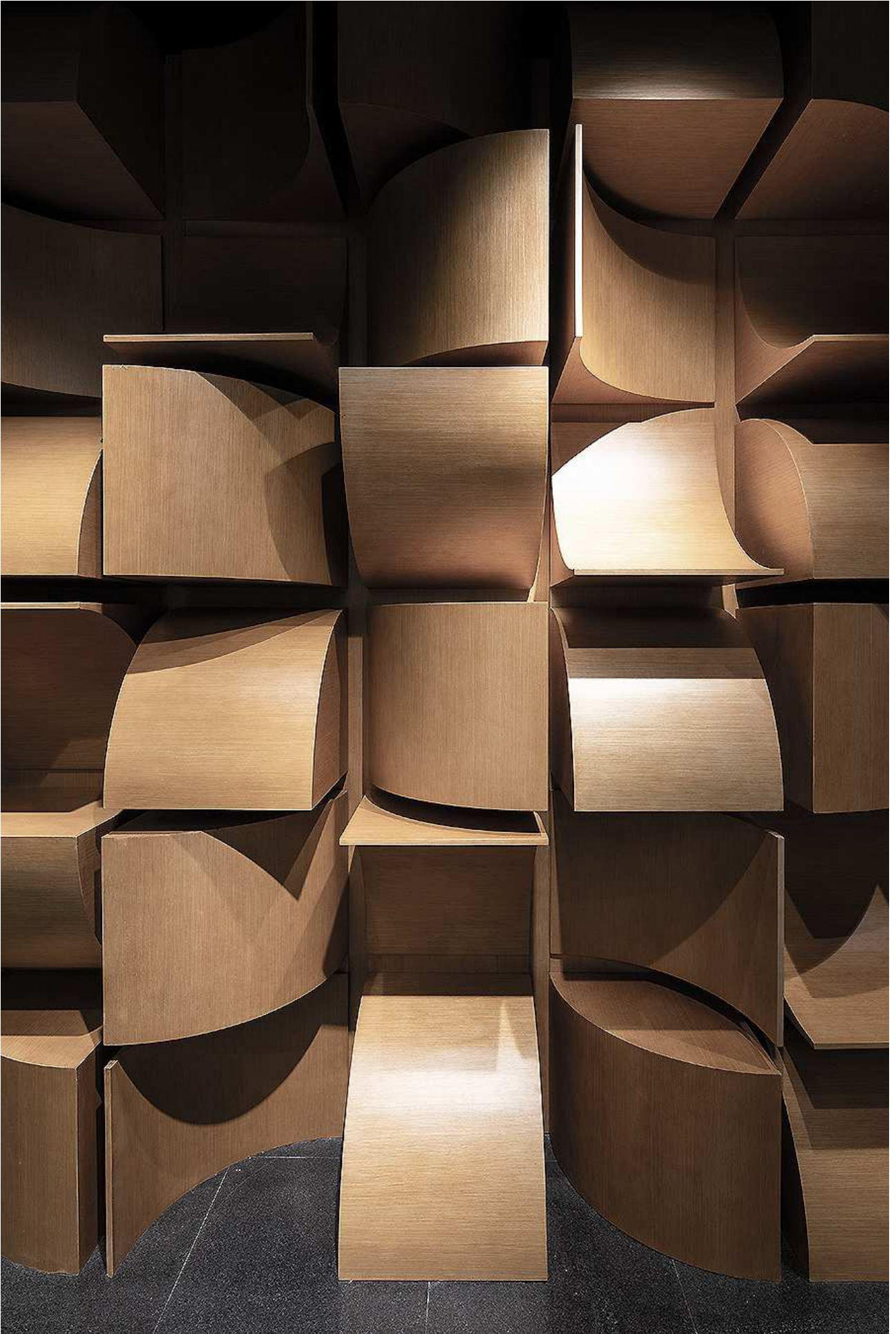


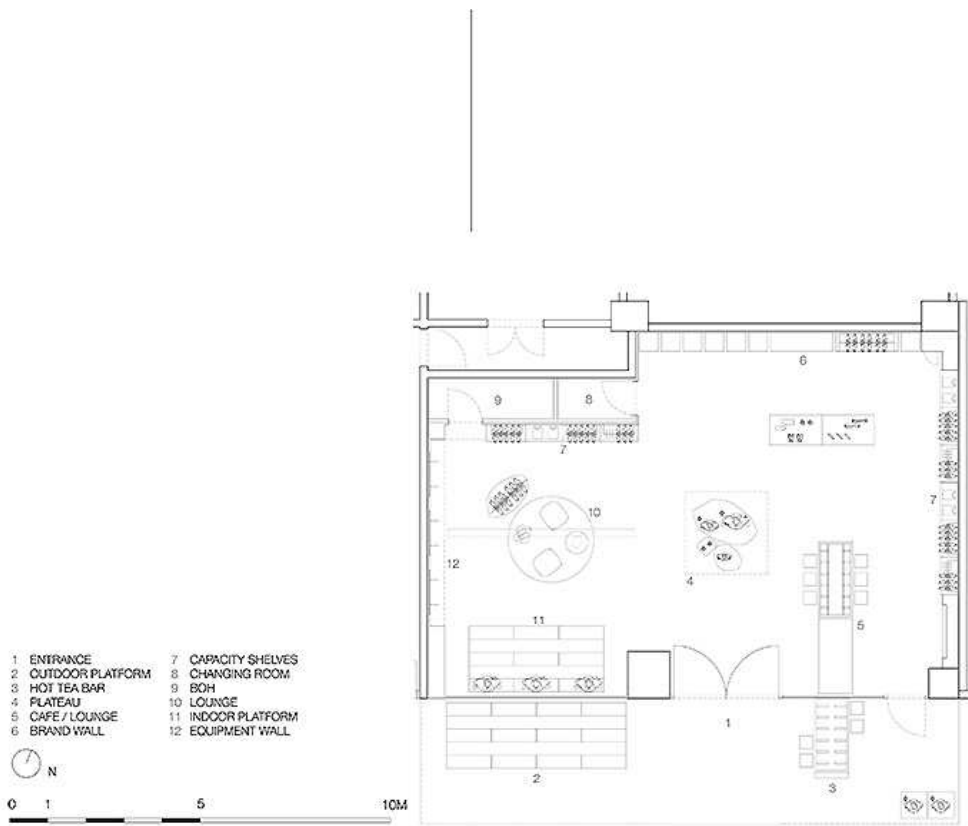


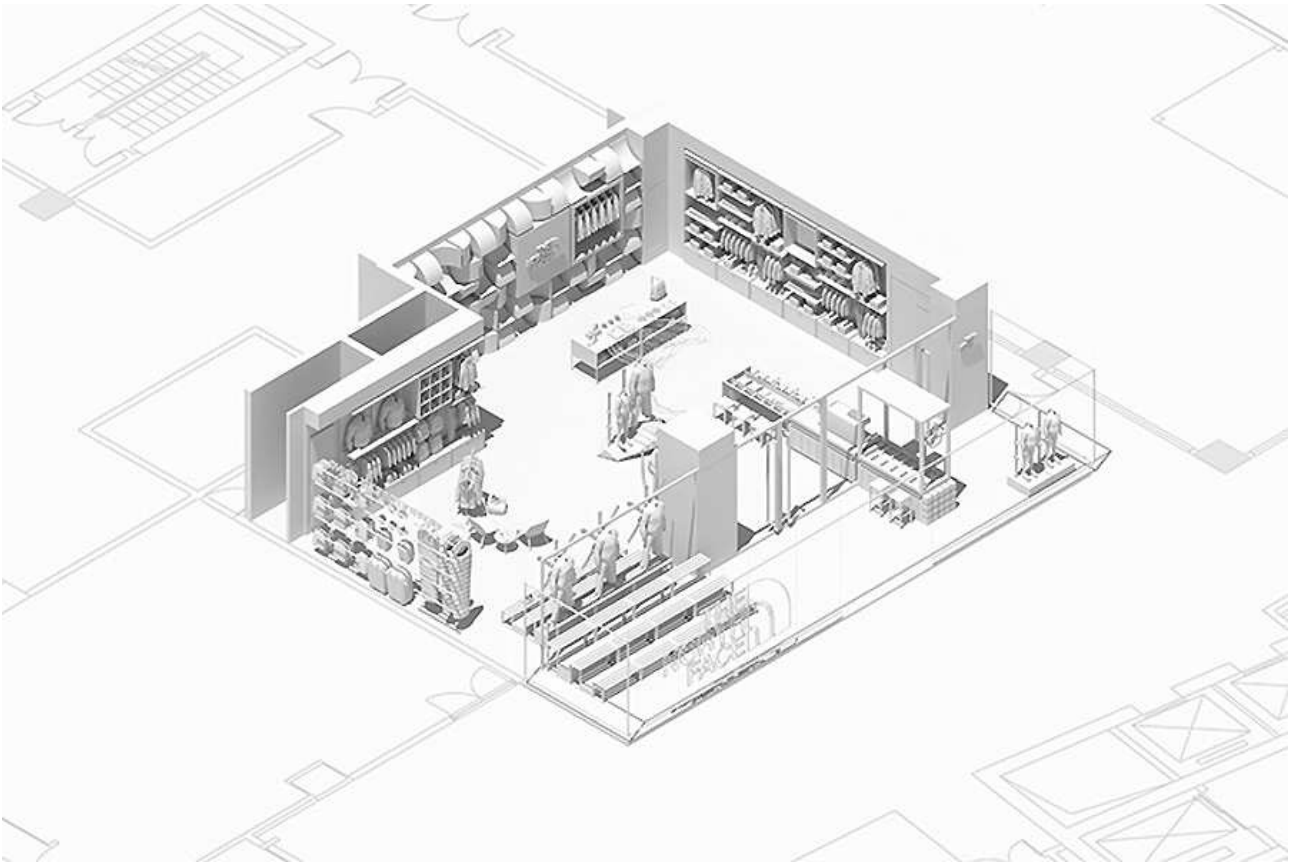












Entwurf: Coordination Asia, www.coordination.asia

Bauherr: North Face

Standort: Wutong Street, Zhangjiakou, China

Fertigstellung: Januar 2020

Fotos: Coordination Asia