

Best Secret Store in Frankfurt am Main von blocher partners



Ganz dem Konzept der Limitierung folgend steht einem exquisiten Kundenkreis – einer auf 250.000 Konsumenten begrenzten Community – ausgewählte Modelle zur Verfügung. Diesem Aspekt folgten blocher partners, als sie auf zwei Etagen die 4.000 Quadratmeter große Verkaufsfläche inszenierten. Ein imposanter Tunnel aus goldenen Metallkörben führt nach der Anmeldung zu den auf Marmortresen und Stahlelementen ausgestellten Modemarken. Eine integrierte Bar komplettiert das erlesene Kaufevent. kg

Entwurf: blocher partners, Stuttgart, [www.blocherpartners.com](http://www.blocherpartners.com)

Bauherr: Schustermann & Borenstein GmbH

Standort: Rita-Maiburg-Straße 6A, Frankfurt am Main

Fotos: Joachim Grothus, [www.joachimgrothus.de](http://www.joachimgrothus.de)











